

Энгельгардт Л. Н. Записки // Русский вестник. 1859. Т. XIX. С. 118—145.

Энгельгардт Л. Н. Записки [Извлечения] // Г.А. Потемкин. От вахмистра до фельдмаршала. Воспоминания. Дневники. Письма. Кн. 1. СПб., 2002. С. 246—270.

Энгельгардт Л. Н. Записки. М., 1997.

УДК 004.738.5

Д. Э. Черноухов

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ВЕБ-САЙТОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Рассмотрены вопросы функционирования сайтов федеральных университетов России с позиции мультиязычных ресурсов международного уровня. Проведены закономерности развития веб-сайтов с целью попадания федеральных университетов в рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings)

К л ю ч е в ы е с л о в а : веб-сайт; федеральные университеты; информационные ресурсы; мультиязычность; QS рейтинг; социальные сети.

Официальный веб-сайт является необходимым информационным ресурсом управления любой крупной организации. В условиях глобального рынка, официальный веб-сайт является важным инструментом продвижения, ресурсом безграничного доступа со всего мира. Веб-сайт — фактически единственный ресурс, который работает на благо организации круглосуточно и непрерывно. Современный, функциональный и информативный веб-сайт крайне важен как для деятельности учреждения, так и для его имиджа.

Несмотря на недавний срок существования сети Интернет как канала распространения информации и коммуникации (особенно в нашей стране), особенности создания и анализ веб-сайтов стали объектом профессионального изучения ученых, аналитиков, сетевых специалистов.

Общие методы исследования интернет-сайтов стали объектом изучения в работе Н. Покровского [см.: Покровский]. Обзор содержит описание методик, но только в обзорном виде, что исключает возможность применения данных методов в силу поверхностного их освещения, и невозможности применения к оценке образовательных онлайн-ресурсов.

Крупная работа по теме разработки и развития сайтов принадлежит Й. Якобсену, чей труд можно использовать и как справочник для начинающего программиста, и как интересный источник для теоретической работы [см.: Якобсен]. Изучение образовательной веб-среды с ее особенностями также стало объектом многих трудов, построенных на общей базе исследования веб-ресурсов [см. например: Кулева].

Однако исследований по анализу образовательной веб-среды в России и в частности по веб-сайтам федеральных университетов до сих пор не проводилось, что, наряду с общим интересом к развитию федеральных университетов, определяет актуальность выбранной темы.

Российские федеральные университеты, позиционирующие себя как учреждения, обеспечивающее высокий уровень образовательного процесса с использованием новейших, в том числе электронных технологий, уделяют большое внимание своим сайтам, призванными стать качественными многоязычными информационными ресурсами международного уровня.

Первым федеральным университетом России стал Сибирский федеральный университет (СФУ), созданный путем слияния четырех вузов Красноярск в 2006 г. [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 1518-р...]. Помимо СФУ в 2006 г. был создан Южный федеральный университет (ЮФУ) [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. № 1616-р...]. В течение 2009 г. было создано еще пять федеральных университетов: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), Казанский федеральный университет (КФУ), Уральский федеральный университет (УрФУ), Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) и Северо-Восточный федеральный университет (СВФУ) [Указ Президента Российской Федерации от 21 октября 2009 г. № 1172...]. 30 декабря 2010 г. было утверждено распоряжение Правительства РФ о создании Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта (БФУ) в Калининграде [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2010 г. № 2483-р...], а 28 мая 2012 г. был также создан Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ) в Ставрополе [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 226-р...].

По мнению правительства, именно федеральные университеты должны содействовать системной модернизации высшего профессионального образования, поэтому именно они пользуются большой финансовой поддержкой со стороны государства. Так, уже в 2010 г. каждому федеральному университету было выделено не менее 400 млн рублей, такая же

сумма стало выделяться ежегодно в течение последующих 3 лет на их ускоренное развитие.

8 мая 2013 г. был объявлен открытый конкурс в рамках проекта об обеспечении вхождения к 2020 г. не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов QS World University Rankings. В версии данного рейтинга 2013 г., как и в прошлом году, ни один российский вуз не вошел в первую сотню. Лучшим оказался МГУ, занявший 120 место. Из 9 федеральных вузов только 4 оказались включенными в рейтинг. Это УрФУ (501—550 место), ЮФУ и КФУ (оба на 601—650 местах) и ДВФУ (позиция 701+) [Российские вузы в Мировом рейтинге QS World University Rankings...].

В соответствии с постановлением Правительства России в 2013 г. общий бюджет проекта по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов составил 9 млрд рублей. В итоге, победителями конкурсного отбора стали 15 российских вузов, из них 3 федеральных университета (ДФУ, КФУ и УрФУ) [Пятнадцать вузов стали победителями конкурса...].

Эта цель развития всех федеральных вузов, намеченная изначально и затем точно очерченная, не могла не повлиять на развитие информационной инфраструктуры университетов, в том числе на формирование их официальных веб-сайтов.

Уже в подготовке к созданию федеральных университетов сразу было уделено большое внимание к их сайтам. Об этом свидетельствует тот факт, что 5 из 9 ныне действующих федеральных университетов зарегистрировали доменные имена своих сайтов еще до своего официального открытия (табл. 1)

Созданные во Всемирной паутине сайты федеральных университетов сразу были вынуждены конкурировать с иными ресурсами и достойно представлять свой вуз. Разработчиками всех сайтов федеральных вузов России выступили частные компании, обслуживание сайта ведется сотрудниками университета, которые зачастую представляют целый отдел.

Стремясь стать вузами мирового уровня, федеральные университеты России уделяют большое внимание международной деятельности. Это предопределило и большое информационное сопровождение данного направления развития. Все 9 веб-сайтов федеральных университетов на главных своих страницах имеют раздел, посвященный международному сотрудничеству и развитию. Самым популярным названием для данного раздела является термин «международная деятельность» (его используют

Т а б л и ц а 1

*Даты создания федеральных университетов в России и регистрации
доменных имен их официальных сайтов**

№ п/п	Феде- ральный универ- ситет	Дата создания	Сайт.	Дата и адрес регистрации сайта.
1	СФУ	4.11.2006	http://www.sfu-kras.ru/	6.12.2006; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=sfu-kras.ru
2	ЮФУ	23.11.2006	http://www.sfedu.ru/	8.12.2006; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=sfedu.ru
3	СВФУ	2.04.2010	http://www.s-vfu.ru/	9.04.2010; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=s-vfu.ru
4	КФУ	2.04.2010	http://kpfu.ru/	7.04.2010; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=kpfu.ru
5	УрФУ	2.04.2010	http://urfu.ru/	16.12.2008; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=urfu.ru
6	ДФУ	2.04.2010	http://dvfu.ru/	1.04.2009; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=dvfu.ru
7	САФУ	8.6.2010	http://www.narfu.ru/	25.10.2009; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=narfu.ru
8	БФУ	30.12.2010	http://www.kantiana.ru/	22.09.2006; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=kantiana.ru
9	СКФУ	28.05.2012	http://www.ncstu.ru/	27.01.2010; http://www.reg.ru/whois/ /?dname=ncfu.ru

*Сост. по материалам сайта <http://www.reg.ru>

КФУ, СВФУ, ЮФУ, УрФУ и СКФУ). На веб-сайтах ДВФУ и БФУ функционирует раздел «Международное сотрудничество», на веб-сайтах СФУ и САФУ «International».

Одним из неотъемлемых атрибутов сайта престижного вуза является его мультязычность. Поддержка многоязычных сайтов позволяет обеспечивать использование единого сайта пользователями, говорящими на различных языках. Для этого каждый пользователь может выбрать подходящий ему язык отображения сайта. Языки, как правило, отмечены флагами тех стран или областей, в которых они являются официальными.

В условиях глобального рынка, мировым языком не только в Интернете, но и в мире является язык английский. Поэтому не удивительно, что все первые 100 университетов из мирового рейтинга QS World University Rankings (в который и стремятся попасть федеральные вузы России), к какой бы стране ни принадлежали, имеют английскую версию на своем сайте [Материалы мирового рейтинга университетов QS за 2013 г. ...].

Стоит отметить, что и все созданные сайты федеральных университетов РФ сразу предложили своим пользователям не только русскую, но и англоязычную версию.

Следует ожидать, что федеральные университеты не остановятся на внедрении лишь английской версии и будут постепенно увеличивать линейку языков на своих сайтах. Так, основанные в 2006 г. Сибирский федеральный университет и Южный федеральный университет имеют на своих сайтах 4 и 5 дополнительных языков соответственно. Это английский, испанский, китайский, немецкий и французский (ЮФУ) языки. Сайт Северо-Восточного федерального университета с 1 августа 2012 г. внедрил китайскую версию портала [Новости федерального университета можно читать...], а к весне 2013 г. на сайте также были запущены корейская и якутская версии веб-сайта.

Создание версии на государственном республиканском языке является первым опытом в среде веб-сайтов федеральных университетов. По нашему мнению, это является важным показателем развития федерального университета, расположенного на территории национальной республики. Привлекая интерес из-за рубежа, университет не должен забывать о жителях своего региона, поддерживать свою культуру, и как часть ее, — свой язык. Национальные версии сайтов помогут развитию данных языков, увеличат потенциальное количество посетителей веб-сайта. По нашему мнению, в будущем стоит ожидать появления башкирской версии портала Казанского федерального университета. По данному вопросу в службу технической поддержки портала КФУ был отправлен соответствующий запрос, однако к моменту сдачи настоящей статьи ответа получено не было.

Многоязычный веб-сайт может обладать как полными языковыми версиями, так и презентационными, которые содержат лишь краткую, наиболее важную информацию об организации. Создатели сайта могут само-

стоятельно выбирать глубину детализации переводов для каждой языковой версии. Например, русская часть может содержать 100 % информации, английская — только общую информацию по разделам сайта, французская — общую информацию и ленту новостей.

Российские федеральные университеты, имеющие многоязычные сайты, также имеют абсолютно разные по полноте информации версии на разных языках. Как правило, более детально переведенной является английская версия порталов. Так, 6 из 9 сайтов федеральных университетов, поддерживающие версию английского языка, предоставляют не только общую презентационную информацию об университете, но и ленту новостей (однако не полную), обширные разделы с общей информацией, видеоматериалы. Стоит заметить, что остальные три университета (БФУ, ДВФУ и СВФУ), чей перевод затрагивает только основную информацию о вузе и его контакты, вероятно, расширят английскую версию на своих порталах.

В современном мире любая крупная организация считает необходимым иметь свою страничку в социальных сетях — в ныне самом популярном «месте для общения», и в том числе для продвижения. Образовательные учреждения не являются исключением — наличие представительства в социальных сетях стало нормой для университетов любого уровня.

В стремлении стать университетами мирового уровня федеральные вузы России не могут не выходить на пространство социальных сетей. Сейчас все 9 федеральных университетов имеют официальные представительства в социальных сетях, ссылка на странички приводится на официальных сайтах вуза. 6 федеральных вузов имеют прикрепленный к сайту официальный канал на самом популярном мировом сервисе видеохостинга — Youtube.

Составленная автором в результате личного наблюдения сводная таблица представительств федеральных университетов России в социальных сетях выглядит следующим образом (табл. 2).

Из таблицы видно, что три самые популярные в России социальные сети («ВКонтакте», Twitter и Facebook) практически равномерно используются федеральными вузами России. Кроме того, УрФУ и САФУ имеют свои странички в новом развивающейся сети — Google+. Однако все представительства федеральных университетов в социальных сетях ведутся исключительно на русском языке, что не сильно способствует узнаваемости университетов за рубежом.

Развитие международного сотрудничества и вхождение в списки лучших мировых университетов являются одними из приоритетов развития всех федеральных вузов России. Сайты федеральных университетов, при-

Т а б л и ц а 2

*Представительство федеральный университетов
России в федеральных сетях*

Феде- ральный универ- ситет	Twitter	Facebook	«ВКонтакте»	YouTube	Google+	Итого
СФУ	1	0	1	1	0	3
ЮФУ	0	0	0	0	0	0
СВФУ	1	1	1	0	0	3
КФУ	1	1	1	0	0	3
УрФУ	1	1	1	1	1	5
ДФУ	1	1	1	0	1	4
САФУ	1	1	1	1	0	4
БФУ	1	1	1	1	0	4
СКФУ	1	1	1	1	0	4
<i>Всего</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>30</i>

званные соответствовать уровню и амбициям университетов, с самого начала были созданы как мультиязычные информационные ресурсы международного уровня.

На всех сайтах сразу был создан раздел по международной деятельности университетов, находящийся на главной странице любого портала. На большинстве сайтов с самого создания начала функционировать англоязычная версия, со временем стали появляться версии и на других языках. По нашему мнению, следует ожидать дальнейшего расширения линейки языков на веб-сайтах федеральных университетов России. Со временем федеральные университеты создали свои представительства в социальных сетях мирового уровня, которые пока функционируют лишь на русском языке.

Кулева О. В. Методы и этапы исследования веб-ресурсов // Библиосфера. 2007. № 4. С. 48—50.

Мировой рейтинг университетов QS за 2013 год [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2012>. (дата обращения : 10.11.2013).

Новости федерального университета можно читать на трех языках [Электрон. ресурс] // Офиц. веб-сайт Северо-Восточного федерального университета. URL: http://www.s-vfu.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=3079&sphrase_id=23714 (дата обращения: 07.03.2013).

Покровский Н. Usability-методы исследования Web-сайта. [Электрон. ресурс]. URL: <http://usability.ru/Articles/um.htm> (дата обращения: 10.11.2013).

Пятнадцать вузов стали победителями конкурса на получение субсидии для вхождения в мировые рейтинги университетов [Электрон. ресурс] // URL: <http://минобрнауки.рф/новости/3726> (дата обращения: 10.11.2013).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 226-р [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2012/03/06/fed-universitet-site-dok.html> (дата обращения : 03.10.2013).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. № 1616-р [Электрон. ресурс]. URL: <http://old.mon.gov.ru/pro/pnpo/fed/3189/print/> (дата обращения: 03.10.2013).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2010 г. №2483-р [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2011/01/11/balt-univer-site-dok.html> (дата обращения: 03.10.2013).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 1518-р [Электрон. ресурс]. URL: <http://old.mon.gov.ru/pro/pnpo/fed/3133/> (дата обращения: 03.10.2013).

Российские вузы в Мировом рейтинге QS World University Rankings [Электрон. ресурс]. URL: http://ria.ru/sn_edu/20130910/961986852.html (дата обращения: 09.11.2013).

Указ Президента Российской Федерации от 21 октября 2009 г. № 1172 [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2009/10/23/univer-dok.html> (дата обращения: 03.11.2013).

Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий ; пер. с нем. И. А. Маркова. М., 2006.

УДК 331.101.26 (5-012)

Е. С. Сукоркина

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНЫХ РАЙОНАХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В 1920—1930-е гг.¹

Рассматриваются проблемы и основные этапы становления системы медицинского обслуживания местного населения Дальнего Востока.

Ключевые слова: коренное население; Российское общество Красного Креста; Комитет Севера; Красная Юрта; создание сети медицинских учреждений; санитарно-просветительская работа; гигиена.

На современном этапе развития общества остро стоит проблема сохранения коренного населения, которое является частью нашей истории

¹ Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, соглашение 14.В37.21.0482 «Национальная политика советского государства в отношении коренных малочисленных народов Дальнего Востока (1917—1991 гг.)».